

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Пензенской области

Управление образования города Пензы

МБОУ СОШ №58 г. Пензы им. Г. В. Мясникова

РАССМОТРЕНА

Методическим советом

Протокол №1 от
«29» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНА

Педагогическим
советом

Протокол №1 от
«30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора
МБОУ СОШ №58 г.
Пензы им. Г.В.
Мясникова

А.Н. Ревунов
Приказ №39-осн от
«2» сентября 2024 г.

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности
социальной направленности

Объединение «Медиацентр «58 регион»

Уровень: основное общее образование

Срок реализации: 1 год

Возраст: 11-14 лет

Составитель:
Сидорова А. С.,
педагог дополнительного образования

Пенза, 2024

**Рабочая программа курса
внеурочной деятельности для ступени основного общего образования
Медиацентр «58 регион»**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр “58 регион”» составлена в соответствии с ФГОС ООО на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 05.07.2021 № 64101).
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 17.08.2022 № 69675).
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 12.07.2023 № 74223).

Программа курса реализуется в рамках познавательной деятельности, как одного из видов, которое направлено на передачу обучающимися социально-значимых знаний, развивающие их любознательность, позволяющие привлечь внимание обучающихся к гуманитарным, экономическим и социальным проблемам современного общества.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний:

занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, её содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых медиа, и носит ознакомительный характер.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Адресат программы: обучающиеся 11-14 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;

- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, беседа, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол.

Срок освоения программы: 1 год.

Планируемые результаты курса «Медиацентр “58 регион”»

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом видежурналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажёров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (10 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. Обзор школьной печати.

Практика: работа с программами MovieMaker, Microsoft Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (10 часов)

Теория: культура речи, виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция.

Практика: упражнения на развитие речи, актёрского мастерства.

Раздел 3. Интервью (7 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа.

Раздел 4. Новости (10 часов)

Теория: стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Текст (22 часа)

Теория: виды и особенности газетных текстов, структурные элементы журналистского текста.

Практика: набор и редактирование текстов, работа с графическими объектами в программе Microsoft Publisher.

Раздел 6. Фотографии (9 часа)

Теория: оборудование, композиция, ракурсы, планы. Фоторепортаж.

Практика: фотомастерство.

Раздел 7. Операторское мастерство (10 часов)

Теория: ракурсы, планы, виды видеороликов. Структура видео.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео.

Раздел 8. Монтаж и обработка (16 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MovieMaker, Publisher, Sony Vegas Pro, Adobe Photoshop, Movavi Video Editor. Монтаж видео.

Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 9. СММ: продвижение в социальных сетях (8 часов)

Теория: правила написания текстов для соцсетей, жанры блогерства.

Практика: написание текстов для соцсетей, размещение поста в соцсетях

Итоговая аттестация: защита портфолио.

4. Календарно – тематическое планирование

№	Название разделов, тем	Количество часов			Дата проведения урока	Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе			
			теория	практика		
1.	Введение в журналистику	10				
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль.		+	+	05.09.2024 06.09.2024	тестирование
1.2.	Основы радио.		+		06.09.2024	
1.3.	Тележурналистика.		+	+	12.09.2024 13.09.2024	
1.4.	Печатные издания.		+	+	13.09.2024 19.09.2024	
1.5.	Школьная пресса: достоинства и недостатки. Обзор школьной печати.		+	+	20.09.2024 20.09.2024	
1.6.	Создание творческих групп. Распределение ролей.			+	26.09.2024	
2.	Техника речи. Актёрское мастерство	10				
2.1.	Культура речи.		+	+	27.09.2024 27.09.2024	
2.2.	Постановка голоса.		+	+	03.10.2024 04.10.2024	
2.3.	Дикция.		+	+	04.10.2024 10.10.2024	
2.4.	Сценическое внимание.		+		11.10.2024	
2.5.	Упражнения на актёрское мастерство.		+	++	11.10.2024 17.10.2024 18.10.2024	
3.	Интервью	7				
3.1.	Виды интервью.		+	+	18.10.2024 24.10.2024	
3.2.	Структура интервью.		+	+	25.10.2024 25.10.2024	
3.3.	Стендап.		+	+	07.11.2024 08.11.2024	
3.4.	Промежуточная аттестация.			+	08.11.2024	творческая работа
4.	Новости	8				
4.1.	Телевизионный репортаж		+	++	14.11.2024 15.11.2024 15.11.2024	
4.2.	Стиль и отбор новостей			+	21.11.2024	
4.3.	Ведение в кадре		+	++	22.11.2024 22.11.2024 28.11.2024	
4.4.	Телевизионный мейкап		+		29.11.2024	

5.	Текст	20				
5.1.	Набор и редактирование текста.		+	++	29.11.2024 05.12.2024 06.12.2024	
5.2.	Вставка и редактирование графических объектов.		+	+	06.12.2024 12.12.2024	
5.3.	Газетный стиль.		+	+	13.12.2024 13.12.2024	
5.4.	Структурные элементы журналистского текста.		+		19.12.2024	
5.5.	Заголовок. Хэдлиан. Кликбейт. Лид.		+	++	20.12.2024 20.12.2024 26.12.2024	
5.6.	Концовка		+	+	27.12.2024 27.12.2024	
5.7.	Соотношение текста и иллюстраций.		+	+	09.01.2025 10.01.2025	
5.8.	Содержательность иллюстраций.		+		10.01.2025	
5.9.	Подпись к фотографии как жанр.		+	+	16.01.2025 17.01.2025	
5.10	Визуальный ряд СМИ.		+	+	17.01.2025 23.01.2025	
6.	Фотография	9				
6.1.	Фотография.		+	++	24.01.2025 24.01.2025 30.01.2025	
6.2.	Основное и вспомогательное фотооборудование.		+		31.01.2025	
6.3.	Основы композиции.		+	+	31.01.2025 06.02.2025	
6.4.	Фоторепортаж, его особенности. Фоторепортаж на заданную тему.		+	++	07.02.2025 07.02.2025 13.02.2025	
7.	Операторское мастерство	10				
7.1.	Ракурс.		+	+	14.02.2025 14.02.2025	
7.2.	План.		+	+	20.02.2025 21.02.2025	
7.3.	Работа с камерой.		+	+	21.02.2025 27.02.2025	
7.4.	Композиция, свет, цвет.		+	+	28.02.2025 28.02.2025	
7.5.	Репортажная и портретная фотография.		+	+	06.03.2025 07.03.2025	
8.	Монтаж и обработка	15				
8.1.	Основы цифровой обработки фотографии.		+	+	07.03.2025 13.03.2025	
8.2.	Знакомство с различными видеоредакторами.		+	+	14.03.2025 14.03.2025	

8.3.	Основы видеомонтажа.		+	++	20.03.2025 21.03.2025 21.03.2025	
8.4.	Выбор звуковых фрагментов.		+	+	03.04.2025 04.04.2025	
8.5.	Монтаж сюжета.		+	+	04.04.2025 10.04.2025	
8.6.	Монтаж новостей.		+	+	11.04.2025 11.04.2025	
8.7.	Презентация собственного сюжета.			++	17.04.2025 18.04.2025	итоговая творческая работа
9.	SMM: продвижение в социальных сетях	12				
9.1.	Роль социальных сетей в жизни человека.		+		18.04.2025	
9.2.	Правила написания текстов для соцсетей.		+	+	24.04.2025 25.04.2025	
9.3.	Размещение поста в соцсетях.			+	25.04.2025	
9.4.	Стили изложения и популярные жанры в блогерстве.		+		15.05.2025	
9.5.	Инфографика		+	+	16.05.2025 16.05.2025	
9.6.	Применение ИИ в медиа		+	+	22.05.2025 23.05.2025	
9.7.	Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога.		+	+	23.05.2025 29.05.2025	
9.8.	Итоговая аттестация.			+	30.05.2025	защита портфолио
	ИТОГО	102				

Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы используются следующие методические материалы:

- учебно-тематический план;
- методическая литература для педагогов, реализующих курс внеурочной деятельности (педагогов дополнительного образования);
- электронные учебники и электронные учебные пособия
- компьютерные презентации, видеоролики
- иллюстрации, фотографии, презентации, видео, стихи, загадки по темам занятий.
- Единая Коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР): <http://school-collection.edu.ru>

Техническое оснащение занятий

Помещения и оборудование	Количество, шт.
Кабинет	1
Персональный компьютер (стационарный)	По возможности – компьютерный класс
Стул	15
Стол	4
Персональный компьютер (ноутбук)	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1
Фотокамера	1
МФУ лазерный	1

Список литературы

1. Агафонов А. В., Пожарская С. Г. Фотобукварь. – М., 1993. – 200с.
2. Бабкин Е. В., Баканова А. И. Фото и видео. – М., Дрофа, 1995. – 380с.
3. Бурдые. П. О телевидении и журналистике. / Пер. Бурдые. – М.: Прагматика культуры, 2002.. – 160 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты –Спб.: Питер, 2002.
5. Деева И. В. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». – Шахты, 2014.
6. Кишик А. Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.
7. Основы композиции и художественной фотосъёмки: профессиональный подход к творчеству / Марк Гейлер; [пер. с англ. С. В. Корсакова]. – Москва: NT Press, 2005 (Самара: Самарский Дом печати). – 219 с.
8. Райтман М. Видеомонтаж в Sony Vegas PRO 13. – Москва, ДМК Пресс, 2014. - 302 с.
9. Самолётов С. А. Школьная газета. – Спб.: Издательство «Первый класс», 2015 – 328 с.
10. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003. — 206 с.
11. Роэм Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. / Дэн Роэм; пер. с англ. О. Медведь — М.: Манн, Иванов, Фербер, Эксмо, 2013. — 300 с.

Электронные ресурсы:

1. Инструкции по работе с программой Movavi Video Editor. – URL: https://img.movavi.com/movavi.com.12/affiliate/docs/MVE20Plus_RU.pdf (дата обращения: 01.10.2022)
2. Комментарий к фотографии в социальных сетях как особый жанр электронной коммуникации. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/81245845.pdf> (дата обращения: 30.09.2022)
3. Основы журналистики в школе. – URL: <http://kovgantv.ru/index.php/skachat> (дата обращения: 08.10.2022)
4. Пресс-фотографии / antique-photos.com: Проект «Antique Photos». – URL: <https://antique-photos.com/ru/collectorhelp/499-press> (дата обращения: 29.01.2022).
5. Сурнин Д. Подписи к фотографиям: почему они важны и на что редакторы должны обращать внимание // Журналист. – 2018. – № 7. –С. 71–75. – URL: <https://jrnlst.ru/photo-captions> (дата обращения: 27.09.2022).
6. Художественная обработка фотографии в программе Adobe Photoshop: учеб.-метод. пособие. / авт.-сост.: Е.И. Морозова; Сургут. гос. ун-т ХМАО – Югры. – Сургут: ИЦ, 2013. – 76 с. <https://cdt-surgrn.ru/storage/app/media/posobie-morozova.pdf> (дата обращения: 08.10.2022)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №58 ГОРОДА
ПЕНЗЫ ИМЕНИ ГЕОРГА ВАСИЛЬЕВИЧА МЯСНИКОВА**, Ревунов Андрей
Николаевич, Директор

07.09.24 09:44
(MSK)

Сертификат C0F84A74F4D6E4CDF475F997613CA290